



ПОДДЕРЖКА КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ

**ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ КЛАСТЕРНОЙ
КООПЕРАЦИИ В АВТОПРОМЕ.**

**ОКАЗЫВАЕМЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Тенденция и изменения, происходящие на автомобильном рынке и предприятиях России

- Снижение объёмов выпуска автомобилей по всем видам транспорта
- Сокращение импорта ввозимых автомобилей
- Изменения рынка с учётом ухода игроков отрасли и прихода новых
- Развитие экспортных продаж автомобилей и компонентов
- Диверсификация бизнеса поставщиков и освоение новых рынков
- Спрос на компоненты для газовых двигателей, газовой инфраструктуры
- Углубление локализации и стремление к вертикальной интеграции в автопроме
- Формирование территориальных автопромышленных кластеров и парков поставщиков на базе сборочных предприятий
- Развитие системы субконтрактинга и межотраслевой кооперации
- Курс на модернизацию предприятий и освоение критических технологий
- Внедрение отраслевых стандартов и систем менеджмента, которые позволят отслеживать затраты, загрязнение, качество
- Проходящие сокращения штата сотрудников с учётом вынужденного сокращения объёмов производства
- Отсутствие «дешёвых» денег на развитие проектов и усиление мер по господдержке инвестиций в автопром

НЕГАТИВНО ВЛИЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ

- Представленность на внутреннем и внешнем рынках, отсутствие доступной информации о потребностях в комплектующих от иностранных производителей
- Высокая себестоимость комплектующих из-за низкой локализации комплектующих и слаборазвитой в российском автопроме структуры вертикальной интеграции
- Качество комплектующих и соответствие международным требованиям
- Отсутствие эффективных финансовых инструментов
- Отставание системы общих мер государственной поддержки, особенно в части сектора малого и среднего бизнеса

Актуальные задачи, стоящие перед участниками автопромышленного рынка России

- Углубление локализации и запуск проектов с глубокой переработкой сырья
- Развитие международной и межрегиональной кооперации между участниками
- Развитие стратегической и технологической кооперации с предприятиями из смежных отраслей (транспортное машиностроение, оборонный комплекс, электронная промышленность и т.д.)
- Выход на экспортные рынки
- Организация поставок на предприятия и поиск совокупного объёма для кейсов по продукции/новому оборудованию,
- Модернизация предприятий и трансферт технологий
- Внедрение отраслевых стандартов и систем менеджмента, которые позволят отслеживать затраты, загрязнение, качество
- Решение задач по качеству, экологии, энергоэффективности
- Персонал: повышение квалификации и развитие системы подготовки кадров
- Формирование локальной испытательной базы и развитие НИОКР
- Эффективные финансовые инструменты
- Оптимизация затрат: эффективное налогообложение, логистика, ВЭД

Центр развития компетенций поставщиков (ЦРКПП)

Новый Межотраслевой проект «Центр развития компетенций поставщиков (ЦРКПП) «Оптима компетенс» реализуется при непосредственной поддержке и участии экспертов Национальной Ассоциации Производителей Автомобильных Компонентов (НАПАК) и немецких технологов инжиниринговой компании «Оптима компетенс», представляя собой комплекс готовых бизнес-решений для российских и зарубежных автопромышленных компаний, заинтересованных в развитии своего бизнеса в России и за рубежом

ЗАДАЧИ ЦЕНТРА:

- Сопровождение, запуск и развитие проектов по выпуску комплектующих в машиностроительной и автопромышленной отраслях.
- Формирование бизнес-кейса поставщика.
- Углубление локализации.
- Трансфер технологий.
- Развитие технологических компетенций промышленных поставщиков.
- Содействие локализации зарубежных промышленных поставщиков и запуске совместных проектов по выпуску автокомплектующих в регионах РФ.
- Инвестиционно-отраслевое сопровождение проектов.

Межотраслевой ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПОСТАВЩИКОВ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ БЮРО

- Инжиниринг и техническая поддержка проектов.
КОМПЕТЕНЦИИ:
- Литье пластмасс Литье металла под давлением.
 - Алюминий: все виды обработки, сварки, сборка комплектующих.
 - Сварочно-сборочные операции (сварка, клепка, склеивание, резьбовые соединения).
 - Штамповка всех видов .

БЮРО БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ

- Взаимодействие с российскими и зарубежным промышленными инвесторами, органами власти.
- Выявление потенциальных поставщиков .
- Обновление статуса действующих поставщиков.
- Организация конференций поставщиков, Localization days, бизнес-миссий в ведущие российские и международные кластеры.

ДЕПАРТАМЕНТ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ и СТАЖИРОВОК

- Международные программы подготовки кадров (technic school, программы с ВУЗами)
- Развитие компетенций поставщиков в области системы качества, бережливого производства.
- Организация семинаров и тренингов, технологических стажировок.
- Подготовка к сертификации и аудиту на предприятиях.

ДЕПАРТАМЕНТ ОТРАСЛЕВОГО КОНСАЛТИНГА И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Предпроектные исследования и динамика развития отрасли по группам технологий и компонентам , сервисам и услугам.
- Анализ потребностей и прогнозирование спроса (компоненты, технологии, инжиниринг).
- Таможенная статистика (а/м, комплектующие, сырьё, оборудование, оснастка).
- ТЭО и разработка проектов поставщиков, инжиниринговых центров.

ПРОЕКТ-1

ПРОЕКТ-2

ПРОЕКТ-3

ПРОЕКТ-4

ПРОЕКТ-n

www.napak.ru
www.rusautoconnect.com

ФУНКЦИОНАЛ ЦЕНТРА:

- Оперативное сопровождение проектов промышленных поставщиков «под ключ» в промышленных кластерах РФ с момента принятия решения об инвестировании до выхода на производственные мощности. Продвижение проектов на региональном и международном уровнях.
- Подбор и аудит поставщиков для сборочных предприятий и поставщиков высших уровней.
- Анализ рынка и пред-проектные исследования.
- Отраслевой консалтинг (формирование «портфеля заказов», углубление локализации, диверсификация бизнеса).
- Трансфер технологий «под ключ».
- Технологический консалтинг (разработка и сертификация продукта, подбор технологий и оборудования, материалов и т.д.), согласование продукта с заказчиком, разработка технической документации, подготовка производства к запуску новой продукции.
- Содействие в реализации неиспользуемого оборудования.
- Содействие в подборе стратегических и технологических партнёров, контрагентов, субподрядчиков.
- Развитие потенциальных поставщиков: обучение, стажировки, тренинги

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ЦРКПП:

- Литье пластмасс (термопласты, эластопласты, эластомеры, силикон, резина).
- Литье металла под давлением.
- Алюминий: все виды обработки, сварки, сборка комплектующих.
- Сварочно-сборочные операции (сварка, клепка, склеивание, резьбовые соединения).
- Штамповка всех видов (глубокая, вытяжка, вырубка, гибка, последовательная штамповка, горячая штамповка, ковка).

На основании технического задания эксперты центра произведут предварительную оценку ТЭП, определят уровень необходимых инвестиций, поставят «под ключ» технологический процесс (включая машины, оснастку), произведут пусконаладочные работы и обучение персонала, подберут инженерный, административный персонал для успешного старта/развития проекта.

КОНТАКТЫ НАПАК



Свиридова Майя Евгеньевна

Руководитель Комитета по развитию малых и средних предприятий (НАПАК),

Директор Межотраслевого Центра развития компетенций промышленных поставщиков (ЦРКПП).

Сайт: www.rusautoconnect.com
www.napak.ru

E-mail: m.sviridova@rusautoconnect.com

Тел.: +7 (921) 934 77 21 (СПб),

Тел./Факс: +7 (812) 740 72 26